

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM ENFERMAGEM DE LISBOA



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

CONTEÚDOS

A MARCA: CONCEITO	05
A MARCA: CONCEITO VISUAL	06
A MARCA: COMPOSIÇÃO	07
A MARCA: VERSÃO PRINCIPAL - HORIZONTAL	08
A MARCA: VERSÃO VERTICAL	09
A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL - HORIZONTAL	10
A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL - VERTICAL	11
A MARCA: VERSÃO BILINGUE - HORIZONTAL	12
A MARCA: VERSÃO BILINGUE - VERTICAL	13
MARGENS DE SEGURANÇA	14
DIMENSÕES MÍNIMAS	15
MONOCROMIA: ALTO CONTRASTE - ESCALA DE CINZA	16
REFERÊNCIAS CROMÁTICAS	17
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS	18
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS GRADIENTES	19
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	20
APLICAÇÕES INCORRETAS	21
TIPOGRAFIA	22

—

O presente manual tem como objetivo, orientar a aplicação da identidade visual da marca CIDNUR, através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é essencial para a comunicação efetiva do seu posicionamento e imagem (de marca). Em caso de dúvida ou de situações não contempladas neste Manual, deve contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem: secretariadogaci@esel.pt

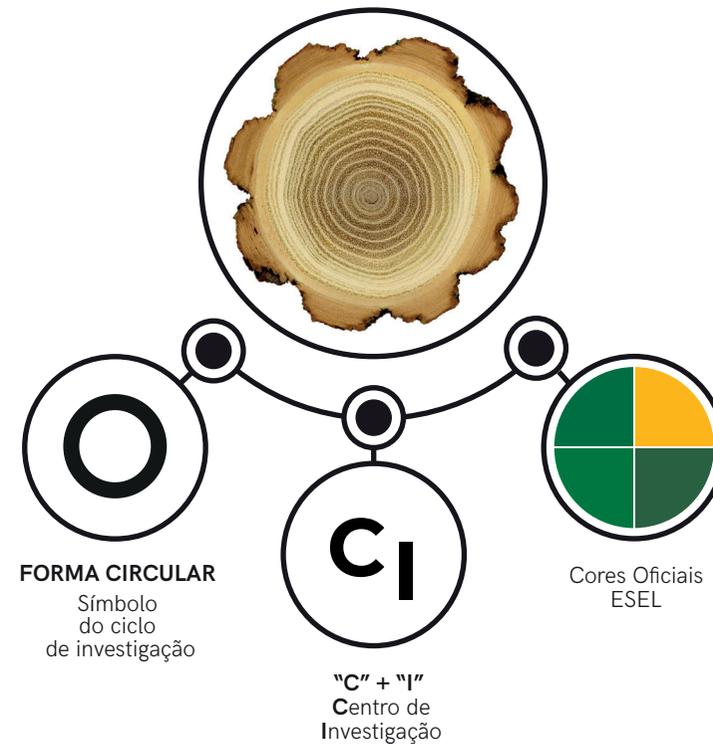
—

A MARCA: CONCEITO

Apresenta-se o conceito desenvolvido para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

Para o desenvolvimento do conceito da marca CIDNUR, tomou-se como *core idea* os anéis de crescimento das árvores, que determinam a sua idade. A partir dos anéis de crescimento, foi possível decompor o conceito e traduzi-lo para a intenção de mudança, crescimento, transformação, renovação e inovação, mas também para a experiência em investigação, adquirida anteriormente.

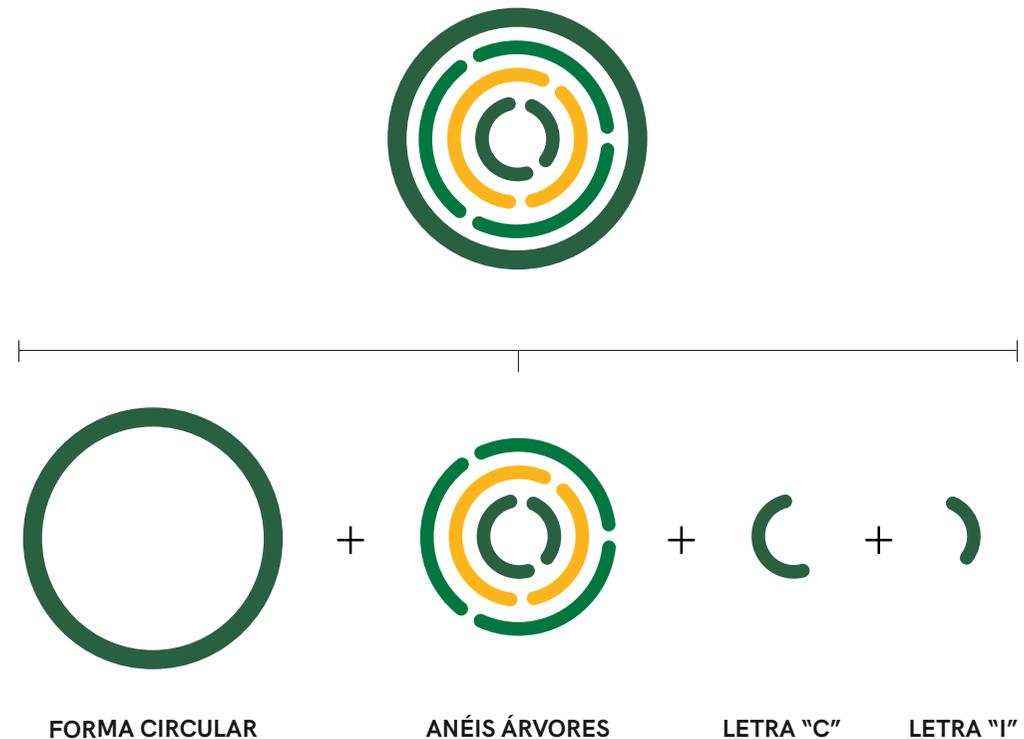
O CIDNUR é uma submarca ESEL e a sua conceção teve por base o grafismo presente na Identidade Visual estabelecida.



A MARCA: CONCEITO VISUAL

Apresenta-se o conceito visual desenvolvido para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A iconografia presente no símbolo, enaltece vários elementos gráficos, como a forma circular fechada, dando a sensação de grupo e união; as formas circulares intermédias, representando os anéis, assim como, a orientação para vários caminhos e resultados; e as formas circulares internas seccionadas de forma a representar as letras "C" e "I", iniciais de Centro de Investigação.



A MARCA: COMPOSIÇÃO

A Identidade Visual da marca CIDNUR é composta por um símbolo, logótipo e assinatura. Esta relação representa a base do sistema de identidade e não deve, em circunstância alguma, ser alterada. As proporções devem sempre ser mantidas. Não é possível utilizar o símbolo, sem o logótipo e sem a assinatura.



A MARCA: VERSÃO PRINCIPAL HORIZONTAL

Apresenta-se a versão principal (horizontal) e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



A MARCA: VERSÃO VERTICAL

Apresenta-se a versão vertical e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL HORIZONTAL

Apresenta-se a versão internacional horizontal e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Nursing Research,
Innovation and Development
Centre of Lisbon



A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL VERTICAL

Apresenta-se a versão internacional vertical e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Nursing Research,
Innovation and Development
Centre of Lisbon

		
		X
		X
CIDNUR		X
Nursing Research, Innovation and Development Centre of Lisbon		X
		X

A MARCA: VERSÃO BILINGUE HORIZONTAL



Apresenta-se a versão bilingue horizontal e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

Nursing Research,
Innovation and Development
Centre of Lisbon



A MARCA: VERSÃO BILINGUE VERTICAL

Apresenta-se a versão bilingue vertical e construção, da Identidade Visual desenvolvida para o Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa.

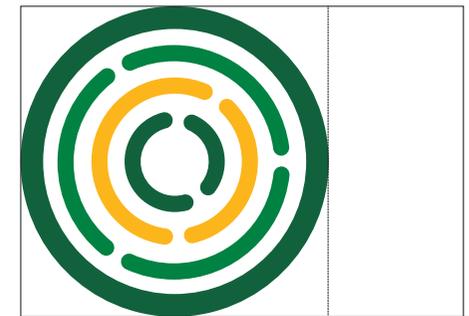
A Identidade Visual da Marca Centro de Investigação, Inovação e Desenvolvimento em Enfermagem de Lisboa, deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

Nursing Research,
Innovation and Development
Centre of Lisbon



CIDNUR

Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

Nursing Research,
Innovation and Development
Centre of Lisbon

MARGENS DE SEGURANÇA

A Identidade Visual da marca CIDNUR, deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos de forma a garantir a sua inequívoca leitura.



DIMENSÕES MÍNIMAS

De forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da Identidade Visual da marca CIDNUR, nos diferentes suportes de comunicação (impressão e ecrã) recomendam-se as seguintes dimensões mínimas para a sua reprodução:

- Dimensão mínima para
Impressão:

Versão horizontal: 15 mm

Versão vertical: 8,7 mm

Versão bilingue horizontal: 16mm

Versão bilingue vertical: 9,7 mm

- Dimensão mínima para **ecrã:**

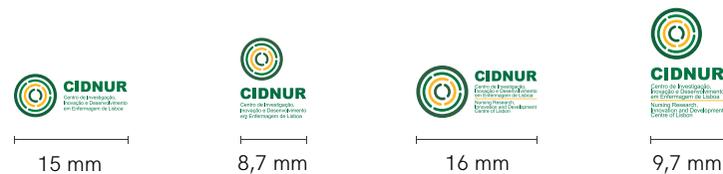
Versão horizontal: 150 px

Versão vertical: 78 px

Versão bilingue horizontal: 150 px

Versão bilingue vertical: 80 px

IMPRESSÃO



DIGITAL



MONOCROMIA: ALTO CONTRASTE ESCALA DE CINZA



A Identidade Visual da marca CIDNUR, dispõe das seguintes versões:

- Escala de Cinza (positivo e negativo)
- Alto Contraste (positivo e negativo)

As versões monocromáticas, devem ser utilizadas por forma a garantir a melhor legibilidade da marca. A sua utilização é recomendada, pois reforça as opções cromáticas tomadas, garantindo o eficaz reconhecimento da instituição.

ESCALA DE CINZA

POSITIVO



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

ALTO CONTRASTE



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

NEGATIVO



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

REFERÊNCIAS CROMÁTICAS

Cores oficiais da Identidade Visual da marca CIDNUR.

Apresenta-se a paleta cromática primária e a paleta cromática secundária, para elementos gráficos complementares.

Os valores referenciados, estão identificados nos diferentes sistemas de cor para impressão e digital:

Pantone (Marca de referência na produção gráfica que criou um sistema de cores rigoroso, para impressão offset e serigrafia.)

CMYK (Sistema de quatro cores utilizado em impressoras comuns. A sigla representa as cores primárias Cyan, Magenta, Yellow black.)

RGB (Sistema de cores aditivo utilizado em ecrãs. A sigla representa as cores Red, Green e Blue.)

PANTONE 7733 C
CMYK 87/3/84/39

RGB 0/112/65
WEB #007041

PANTONE 1235 CP
CMYK 0/31/98/0

RGB 251/184/0
WEB #FBB800

PANTONE 7732 C
CMYK 88/1/91/30

RGB 0/122/62
WEB #007A3E

PANTONE 7734 C
CMYK 78/13/77/50

RGB 40/97/64
WEB #286140

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca CIDNUR, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.

FUNDOS ESCUROS



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

FUNDOS MÉDIOS



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

FUNDOS CLAROS



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa



CIDNUR
Centro de Investigação,
Inovação e Desenvolvimento
em Enfermagem de Lisboa

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS GRADIENTES

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca CIDNUR, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca CIDNUR, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Para garantir que a Identidade Visual da marca CIDNUR é aplicada de forma coerente e consistente, para além das normas definidas neste manual, apresentam-se igualmente um conjunto de aplicações incorretas.

As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer em qualquer circunstância, tais como:

- utilização da marca em outline;
- alteração total ou parcial dos elementos;
- ocultar a assinatura da marca;
- adicionar palavras à assinatura oficial;
- alteração de tipografia;
- alterações da cromática oficial;
- aplicação indevida sobre fundos;
- caixa à volta da marca;
- variantes formais não previstas;
- sombra na marca;
- distorções da marca.



TIPOGRAFIA

Considera-se a Open Sans, como a tipografia oficial dos diferentes suportes de comunicação.

Para a comunicação oficial da marca, recomenda-se, sempre que possível, a utilização desta tipografia. Não existindo esta possibilidade, recomenda-se a fonte Arial.

Open Sans

OFICIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?&€* @#%)]}:;,-.

Arial

ALTERNATIVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?&€* @#%)]}:;,-.

