

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM DE LISBOA



CONTEÚDOS

A MARCA: VERSÃO PRINCIPAL	05
A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL	06
A MARCA: COMPOSIÇÃO	07
MARGENS DE SEGURANÇA	08
DIMENSÕES MÍNIMAS	09
POSITIVO/NEGATIVO	10
REFERÊNCIAS CROMÁTICAS	11
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS	12
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS GRADIENTES	13
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	14
APLICAÇÕES INCORRETAS	15
TIPOGRAFIA	16

O presente manual tem como objetivo, orientar a aplicação da identidade visual da marca ESEL, através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é essencial para a comunicação efetiva do seu posicionamento e imagem (de marca). Em caso de dúvida ou de situações não contempladas neste Manual, deve contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem: secretariadogaci@esel.pt

A MARCA: VERSÃO PRINCIPAL

Apresenta-se a versão principal, da Identidade Visual desenvolvida para a Escola Superior de Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Escola Superior de Enfermagem de Lisboa deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



A MARCA: VERSÃO INTERNACIONAL

Apresenta-se a versão internacional, da Identidade Visual desenvolvida para a Escola Superior de Enfermagem de Lisboa.

A Identidade Visual da Marca Escola Superior de Enfermagem de Lisboa deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte-final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.



A MARCA: COMPOSIÇÃO

A Identidade Visual da marca ESEL é composta por um símbolo, logótipo e assinatura. Esta relação representa a base do sistema de identidade e não deve, em circunstância alguma, ser alterada. As proporções devem sempre ser mantidas. Não é possível utilizar o símbolo, sem o logótipo e sem a assinatura.



MARGENS DE SEGURANÇA

A Identidade Visual da marca ESEL, deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos de forma a garantir a sua inequívoca leitura.



DIMENSÕES MÍNIMAS

De forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da Identidade Visual da marca ESEL, nos diferentes suportes de comunicação (impressão e ecrã) recomendam-se as seguintes dimensões mínimas para a sua reprodução:

- Dimensão mínima para Impressão:
15mm
- Dimensão mínima para ecrã:
150px



POSITIVO/ NEGATIVO

A Identidade Visual da marca ESEL, dispõe das seguintes versões:

- Positivo
- Negativo

As versões positivo e negativo devem ser utilizadas por forma a garantir a melhor legibilidade da marca. A sua utilização é recomendada, pois reforça as opções cromáticas tomadas, garantindo o eficaz reconhecimento da instituição.

Quando se verificarem limitações técnicas na reprodução a cores, deve ser utilizada a versão monocromática (preto/branco).

POSITIVO



NEGATIVO



REFERÊNCIAS CROMÁTICAS

Cores oficiais da Identidade Visual da marca ESEL.

Apresenta-se a paleta cromática primária e a paleta cromática secundária, para elementos gráficos complementares.

Os valores referenciados, estão identificados nos diferentes sistemas de cor para impressão e digital:

Pantone (Marca de referência na produção gráfica que criou um sistema de cores rigoroso, para impressão offset e serigrafia.)

CMYK (Sistema de quatro cores utilizado em impressoras comuns. A sigla representa as cores primárias Cyan, Magenta, Yellow black.)

RGB (Sistema de cores aditivo utilizado em ecrãs. A sigla representa as cores Red, Green e Blue.)

PRIMÁRIA

PANTONE 7733 C
CMYK 87/3/84/39

RGB 0/112/65
WEB #007041

SECUNDÁRIA

PANTONE 1235 CP
CMYK 0/31/98/0

RGB 251/184/0
WEB #FBB800

PANTONE 7732 C
CMYK 88/1/91/30

RGB 0/122/62
WEB #007A3E

PANTONE 7734 C
CMYK 78/13/77/50

RGB 40/97/64
WEB #286140

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca ESEL, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.

FUNDOS ESCUROS

FUNDOS MÉDIOS

FUNDOS CLAROS



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS GRADIENTES

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca ESEL, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Para a eficaz representação e melhor relação de contraste forma/ fundo da Identidade Visual da marca ESEL, deve ter sempre em conta o quadro apresentado.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Para garantir que a Identidade Visual da marca ESEL é aplicada de forma coerente e consistente, para além das normas definidas neste manual, apresentam-se igualmente um conjunto de aplicações incorretas.

As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer em qualquer circunstância, tais como:

- utilização da marca antiga;
- alteração total ou parcial dos elementos;
- ocultar a assinatura da marca;
- adicionar palavras à assinatura oficial;
- alteração de tipografia;
- alterações da cromática oficial;
- aplicação indevida sobre fundos;
- caixa à volta da marca;
- variantes formais não previstas;
- sombra na marca;
- distorções da marca.



TIPOGRAFIA

Considera-se a Open Sans, como a tipografia oficial dos diferentes suportes de comunicação.

Para a comunicação oficial da marca, recomenda-se, sempre que possível, a utilização desta tipografia. Não existindo esta possibilidade, recomenda-se a fonte Arial.

Open Sans

OFICIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?&€* @#%)]}:;,-.

Arial

ALTERNATIVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?&€* @#%)]}:;,-.

